

KONFIGURACJE cz. I

1. Podstawowa konfiguracja danych i zamówień
 - Mail
 - Numer konta
 - Nazwa sklepu
 - Waluta
 - Podatek Vat
 - Ustawienia koszyka
 - Ustawienia kont klienta
 - Ustawienia warunków składania zamówień
2. Ustawienie statusów zamówień
3. Konfiguracja metod dostawy
 - Polska
 - Europa
 - Cały świat
 - Punkty odbioru (paczkomaty)
 - Kurierzy
 - Kurierzy za pobraniem
 - Odbiory osobiste
4. Ustawienia płatności
 - Bramki płatności
 - Przelewy tradycyjne
 - Pobrania
 - Przelew BLIK na telefon
5. Synchronizacja Shoplo z brokerami kurierskimi
 - Furgonetka.pl
 - Apaczka
6. Synchronizacja Shoplo z firmami kurierskimi
 - InPost
 - DPD
7. Podpięcie własnej domeny
8. Tworzenie szablonów maili do odpowiednich statusów zamówień
9. Regulaminy i polityka prywatności

SZABLON

1. Tworzenie szablonu. Co powinna zawierać strona główna:
 - Logo

- Najchętniej kupowane produkty
 - Skrót do kategorii (sklepu)
 - Informacje o promocjach, darmowych dostawach, nowych kolekcjach
 - Opinie
 - Galerię Instagrama
 - Zapis do Newslettera
2. Konfiguracja menu głównego i stopki

KONFIGURACJE cz. II

1. Aplikacja Gallery Widget i dodanie jej do szablonu
2. Ustawienie Favicony
3. Dodanie produktów
4. Ustawienia kategorii i kolekcji
5. Aplikacja Upsell - konfiguracja
6. Aplikacja Google Shopping - funkcje